

北汽模塑荣获2017年北京奔驰供应商大会特殊奖



汽模塑二工厂开工建设,历经10个月的时间,建成了世界最先进水平的生产线,并顺利投产北京奔驰GLC车型X204项目,当年北汽模塑荣获奔驰全球供应商杂志,被誉为“德国质量、中国速度”实践者的典范。

2013年,奔驰新一代C级车V205开发,在项目总体开发时间仅12个月的紧张条件下,北汽模塑与北京奔驰、戴姆勒中国团队紧密合作,顺利实现了按时量产,并推进了国产化合作,为北京奔驰节约了高额的进口成本。2014年,北汽模塑因新C级车的成功再次荣登奔驰全球供应商杂志,并获得北京奔驰2013年度“特殊贡献奖”的殊荣。

在2017年北京奔驰供应商大会的新闻稿中,奔驰客户毫不吝惜溢美之词:“除此之外,还设立了特别奖,授予了一家为其他供应商做出了表率,为北京奔驰做出突出贡献的供应商”。此次北汽模塑荣获2017年北京奔驰供应商大会最高奖项特殊奖是模塑科技前期战略投资以及长期以来与奔驰战略合作所结出的硕果。目前国内同

类企业中只有模塑科技旗下公司掌握水性漆涂装技术。与此同时,模塑科技在2014年后不断匹配北京奔驰要求,在电镀件、设备、工装、模具等方面都已经成功实现深度国产化。其中,模塑科技旗下公司生产的电镀件已经远销欧洲,支持德国戴姆勒奔驰的欧洲市场。目前模塑科技正在原材料、油漆等方面继续深入国产化开发。

模塑科技将继续与北京奔驰携手并进,遵照奔驰“行则致极”(The Best or Nothing)的精神,在产品研发、成本优化、精益制造等领域通过整合德国研发中心、深度国产化和全过程自动化来打造全球保险杠标杆工厂。模塑科技将继续秉承勤奋、包容、持续改进的核心价值观,全面助力奔驰在中国的发展。 □模塑科技

2017年7月27日,北京奔驰供应商大会在北京雁栖湖国际会展中心召开。会上,模塑科技旗下的北京北汽模塑科技有限公司因在水性涂装技术方面对北京奔驰的特殊贡献,荣获2017年北京奔驰供应商大会特别大奖——特殊奖,江南模塑科技股份有限公司董事长兼总经理曹克波代表北汽模塑领取了该奖项。

自10年前奔驰进入中国开始,模塑科技就一直跟踪配套服务,对奔驰在深度国产化、同步研发、持续降低成本等方面做出了突出贡献,已成为北京奔驰的战略合作伙伴。

2007年,奔驰专家团考察评估了模塑科技旗下的沈阳名华公司。当时沈阳名华刚完成华晨宝马的国产化门槛项目,奔驰

专家团全面考察评估了公司的设备、技术、管理,确定将奔驰第一个国产化C级车W204项目和随后的E级车V212项目外饰件保险杠和边梁总成定点给沈阳名华,同时要求必须使用水性涂装技术。当时在油漆线建设大量投资已经完成的情况下,模塑科技又追加3000多万投资于水性涂料装备,以满足奔驰客户的要求。到2009年,沈阳名华通过技术改造,顺利实现了水性涂装工艺,全面满足了奔驰客户的技术和质量要求。

2008年,北汽海纳川与模塑科技合资成立北京北汽模塑科技有限公司。曹克波董事长向奔驰承诺在北京奔驰年产量达到10万辆时,北汽模塑将为奔驰业务专项投资水性涂装生产线。2011年9月,北



美国格林威尔市市长考察访问模塑集团



8月27日上午,美国格林威尔市市长Knox H. White携南卡罗莱纳州华人经济发展会(以下简称“经发会”)考察团一行4人到江阴模塑集团有限公司考察交流,江阴模塑集团副总经理朱晓东进行了热情的接待。

2016年,经发会就应邀来澄为江南模塑赴美国投资建厂事宜进行了策划和指导。我司的美国名华项目就坐落在南卡罗莱纳州,预计2017年年底投产。该项目总投资1亿美金,由江南模塑负责投资和运营,主要从事保险杠注塑、油漆喷涂、装配等,将直接向美国宝

马供货,并辐射其他客户和业务。

考察期间,考察团分别参观了模塑集团旗下的江阴精力模具工程有限公司和江阴名鸿车系统有限公司,对我公司的智能化生产车间、自动化生产线给予了高度评价。

随后,众人在名鸿会议室进行了更深入的交流和探讨。Knox H. White市长向大家介绍了美国最新的投资政策,他表示,南卡罗来纳州不断努力建立有利于企业发展的商业环境,他们拥有完善的税收和鼓励措施机制,无与伦比的基础设施和优越的员工生活环境。双方还就加强企业技术改造,提升产业结构,加强企业服务,争取双方企业相互合作等问题达成一致看法。

□集团总经办

江阴模塑集团工会换届选举

9月15日下午,江阴模塑集团工会换届选举大会在商务大厦隆重召开。本次会议由集团党政办主任王明福主持,集团部门和子公司93名工会代表出席了本次会议,大会成功进行了新一届工会委员会的换届选举,产生了新一届的工会委员。

集团工会委员会自成立以来,在公司党组织的领导下,在各部门和全体员工的大力配合下,奋发有为、扎实工作,积极发挥工会组织、引导、服务、维护作用,各项工作均取得了新的进展和成效。

通过差额选举,王明福、沈夷、刘全明、赵雪锋、卞陈忠、沈阿清6位同志当选为第三届工会委员会委员,王明福同志任主席;王正、刘华、王忠英3位同志当选为第三届经费审查委员会,王正同志任

工会经费审查委员会主任;沈夷、严萍、赵智娟3位同志为工会女职工委员会委员,沈夷同志任工会女职工委员会主任。本届工会委员会任期5年。

本次大会议程规范,充分发挥了全体职工的民主权利。相信新一届工会委员会在公司党政领导的关心下,在全体会员的共同支持下,承前启后,统一思想,凝聚力量,扎实工作,为加快公司发展作出更大的贡献!

□集团总经办



技术开放 信息协同 共享未来 实现双赢

——沃尔沃高层领导一行莅临重庆北汽模塑视察指导



2017年8月31日，沃尔沃成都工厂（以下简称：VOLVO）采购副总裁李海一行在江南模塑曹克波董事长、北汽模塑朱晓华总经理的陪同下，莅临重庆北汽模塑视察调研。

朱晓华总经理首先向各领导系统地汇报了重庆北汽模塑积极推进新工厂建设、新设备安装、新项目开发、新团队打造建设的基本情况，按照“客户至上、总体规划、科学推进、持续改进、创新发展”的思路布局，加快重庆工厂建设步伐，历时8个月，顺利实现新工厂SOP。

VOLVO领导一行首先参观了重庆北汽模塑生产车间。重庆北汽模塑卞清副总经理向客户详细汇报了注塑、喷涂、装配、物流周转等情况，以及十三五规划的生产经营整体战略目标。

“VOLVO产品一次喷涂，不合格报废处理”，重庆北汽模塑对VOLVO项目高质量标准执行力度的决心，得

到了VOLVO领导的高度认可。

秉承“质量第一”的理念，VOLVO领导指出在喷涂下件区进行检验，容易造成下件与质检的交叉作业，待检产品滞留在行人通道，带来产品不必要的磕碰划伤，建议我司重视现场管理细节，优化工艺流程和设备布局，加强厂内终检区域的标识、定位管理。同时，建议调整IT条码系统的摆放位置，以避免下件产品由此造成的磕划伤等情况。

生产信息目视化管理方面，设备利用率、关键工艺参数指标、产品下线合格率等均集成显示于电视显示屏上。曹克波董事长承诺为VOLVO开发一条IT生产信息专线，信息共享，方便客户足不出户，即可看到我司的生产情况，实现推进信息化、自动化、数字化工厂建设的战略目标。

VOLVO于瑞林强调我们的Color Match应加强对颜色趋势的目视化管理，实时监控，了解车身、保险杠的批次产品颜色走向。同时，建议我们建立标准板的管理流程。

Q-Wall，质量管理的总闸口，一道隐形的质量管控墙。VOLVO李海指出，根据颜色管理要求，每位Q-Wall质检员人手一块标准批次板，随身携带，随时配比，减少存在明显颜色误差的产品流出，提升产品管控认知度。

座谈会阶段，李海总对重庆北汽模塑各个方面的工作给予了充分肯定。他强调，VOLVO不只是一个单纯的客户，更是战略合作伙伴关系；另外，VOLVO与奔驰、宝马业务是有差异的，VOLVO是迄今为止第一家，也是唯一一家中国境内企业将整车销往全球的车企，VOLVO给模塑集团向世界发展提供着更大的平台。缜密的项目管控流程，严格的质量管理标准，环环相扣，节节相通，在首

先确保单品PIST和CPK都合格的前提下，完成总成产品的匹配问题，迅速解决，快速提升产品整体形象。

座谈会上，曹克波董事长对VOLVO高层给予模塑集团项目表示了衷心的感谢，希望双方深化合作，优势互补，实现双赢，不断地为全球用户提供国际领先水平、安全第一的好产品。同时，任命朱晓华为VOLVO项目专属领导，迅速组建跨集团的全球化VOLVO项目管理团队。

“岂曰无衣？与子同泽。”在变化无常、日益激烈的市场竞争环境下，我们与VOLVO将共同面临国内首家“中国制造，全球畅销”的巨大挑战。“王于兴师，修我矛戟。”我们承诺为VOLVO提供全面的技术支持，与VOLVO搭建技术共享平台。我们将与VOLVO携手并进，整装练兵，共同打响走向国门、实现全球战略的第一枪，树立业界标杆！

□北汽模塑 杨彦儒



2017模塑科技新员工集训总结

一、集训概况

本次新员工集训为期四天（7月18日-7月21日），实际参训人数逾70人，参训人员涵盖总部及分子公司新入职员工（入职时间：2016年7月1日至2017年6月30日）、总部实习生。

二、集训的亮点：

1、培训方式多样化

本次集训的讲师有来自模塑科技及分子公司内部的优秀讲师，有来自工会的外部专职讲师，亦有军民共建单位的教官以及校企合作单位的讲师，他们的兢兢业业、出色的授课技巧，有效保证了集训的质量和效果。拓展与分享、宣讲与互动、理论与实操、内训与外训几种形式相结合，交错时间进行，丰富集训的形式，增强集训的精神意义。

2、培训内容丰富充实

为使新员工在有限的时间里可以感受到不同方面的知识及技能，在内容安排上尽量覆盖新人所需要学习的方面。

赵总、曹主任对企业发展史、企业文化的讲解采用现身说法，因为两位见证了公司发展的历史，在讲解过程中的那种自豪、那种对公司的深厚感情深深地感染了大家。参训人员在听娓娓道来的生动故事、鲜活例子中学习、感受企业文化，讲解过程中大家掌声不断。会后交流，不少员工感叹，原来我们的企业文化是有渊源的，模塑科技的成功有其必然性。

“授之以鱼不如授之以渔”，季主管在讲解质量体系知识的同时，也引导大家如何运用质量体系的工具、思想去思考、分析、解决工作及生活中所遇到的其他问题。

高温天气下的军训，对于已经离开校园的大家来说，刚开始是不适应的，但军营塑造的是品格，锤炼的是意志，痛了，苦了，哭了，最后总会是笑了，军训给大家的是难忘的体验和经历，是不畏艰难、战胜自我的精神财富。

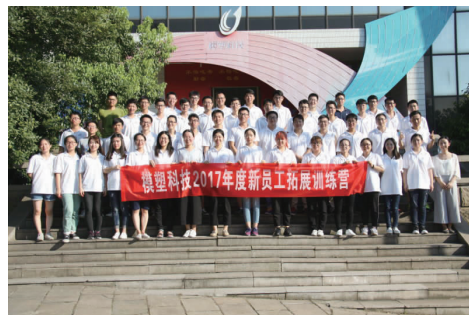
“优秀员工的培养”，“江苏省劳模”、专职培训师纪剑卿老师将这个很容易讲成说教的专题，讲得生动、接地气，课程中所提到的口头禅、名言很有代表性和启发意义，大家在集训总结中多处引用，受益匪浅。

寓教于乐，拓展让大家在轻松愉悦的氛围中，感受竞争与合作、紧张与轻松。本次拓展采用小班化，有五位拓展老师，每一个项目结束都预留足够的时间给老师讲解分析，给参训人员思考互动交流，最大程度保证了培训的效果。

三、集训后期开展的改善

后期需思考如何在形式及内容上更多一些创新，多注意挖掘内部讲师，提升内部讲师的授课能力，让大家收获满满，真正成为公司培训新员工的集训营、加油站！

□模塑科技



推行合理化建议，企业进步新动力

什么是合理化建议？顾名思义，合理化建议就是以员工和部门为单位，群策群力地为企业出谋划策，合理化建议可以是针对企业管理、技术、环境、人文等一系列的方方面面的金点子。合理化建议是企业开辟的一条“智慧航线”，是最佳的“优化通道”，是促进企业发展和技术改进的好办法。

合理化建议体现了员工的主人翁精神，再现了职工的聪明才智。征集合理化建议，一直是企业改进管理、挖潜降耗必不可少的手段之一。因此，要做好合理化建议的推广和宣传，让员工切实的参与进来，做到既要“善始”，还要“善终”，更要“善待”。

如何使得员工踊跃提出合理化建议呢？

1、“善始”：

不难理解，好的制度要有一个良好的开始，从根本上来讲，要做好宣讲工作，让每位员工都清晰的理解，什么是合理化建议，为什么要做合理化建议，做了合理化建议有什么好处，企业和员工本身会从中得到什么样的收益？

合理化建议，从日常的工作点滴里面来获取灵感，从每件小事来进行改善，调动员工的工作积极性。

2、“善终”：

终不代表终点，而是代表对于每位员工提出合理化建议的一种态度。让合理化建议征集活动制度化、规范化、长期化。建立一套科学有效的管理制度，包括合理化建议

征集要程序严密，流程紧凑，方法简单、科学、实用；建立合理化建议的落实制度，征集的关键在于落实，得不到落实，再好的制度也没用；建立科学的激励制度，包括激励的标准、要求、兑现方法；建立监督制度，严格监督建议的落实情况、效果如何、奖励落实情况、员工情绪如何等等，以监督促落实，以监督保规范；要建立信息反馈制度，采用多种渠道、多种方式加强信息反馈，总结经验，查找不足，以利改进。同时，要注意疏通信息渠道，让一线员工的优质建议直接到达上层；提高反馈速度，减少不必要的环节。

合理化建议还有一个新特点，那就是标准化。合理化建议被采纳后，往往就变成了这个岗位新的操作规范或执行标准，这就使合理化建议的成果能够巩固下来，合理化建议的共享和推广也使成果扩大化。

3、“善待”：

随着市场竞争的日益剧烈，经济竞争环境不断完善，薪酬体系的日臻成熟，员工福利政策逐渐地成为各企业间竞争的最有力的支撑，很多企业之所以能够留住优秀员工，就是因为实施的阳光福利政策在吸引着他们。可以说福利是员工报酬的一种有力的补充形式，它能够弥补工资薪酬的不足。由于福利既可以是一种以货币形式支付的工资报酬，也可以是一种无形的精神享受，这样员工在物质上可以得到实物回报，在心灵上也可以感到愉悦，同时团队协作、凝聚力、忠诚度、归属感、工作效率等都会提升到一个新的高度。

综上所述：推行合理化建议是企业管理和发展的助力，也是每天进步一点点的体现，希望我们的团队持之以恒，希望企业与员工共同发展。

□精力汽车装备

首届糖尿病足学术沙龙会议 无锡明慈医院举办



2017年9月13日,无锡明慈医院举办了首届糖尿病足学术沙龙会议。无锡及周边糖尿病领域的医护人员参加本次会议,此次会议旨在以最新最人性的医疗技术,为广大的糖尿病足患者造福。

本次会议邀请到了中国人民解放军第四五四医院糖尿病中心王爱萍主任作为本次演讲嘉宾,王主任在此次会议上研讨的“糖尿病足诊断和治疗”吸引了与会学者的一致好评。

同时我院德籍糖尿病专家

Dreyer 也将德国在 I 型糖尿病方面的诊疗技术经验分享给了与会嘉宾。

会议最后,院糖尿病中心杨逢雨主任将其中心介绍给大家,我院糖尿病中心自建立以来设有糖尿病专科、营养科、营养餐厅等特色专科,我国有超过 1 亿的糖尿病病人,糖尿病最大的危害,并发生的发生也呈直线上升趋势。而“糖尿病足”作为糖尿病最为多见的并发症之一,越来越影响到我国糖尿病患者的健康现状。 □明慈医院

苏南首家糖尿病足预防门诊落户无锡

9月20日,无锡明慈医院成立苏南地区首个“糖尿病足预防门诊”,并正式成立糖尿病及伤口治疗中心,由杨逢雨主任带领的团队专门负责为糖尿病患者修剪趾甲、老茧、鸡眼等。

“给糖尿病患者修脚是有讲究的,一旦弄破,很容易感染,甚至诱发溃疡、截肢,这些临床上都发生过。修脚前,我们为李奶奶进行了超声血管检查,看看下肢血管有没有闭塞,还用尼龙丝轻轻地戳脚底看看有没有感觉……这些都是手工完成。”在医生眼里,这些评估非常重要,能够帮助医生了解患者情况,有没有神经血管病变,如果发现下肢血管都闭塞了,剪趾甲时就要小心再小心,千万不能弄破。

本来只是一个小鸡眼,却磨成了溃疡;本来是老茧,硬压成茧下面的溃疡;本来是修趾甲,却剪去肉……修脚门诊的开设,避免了很多临床上可避免的悲剧。据了解,除了修剪趾甲、老茧、鸡眼,治疗脚气、甲沟炎、足部囊肿、足跟皲裂等,还会根据患者足部定制鞋垫,配以相应鞋具。目的只有一个,那就是让糖尿病患者的脚不受到伤害。

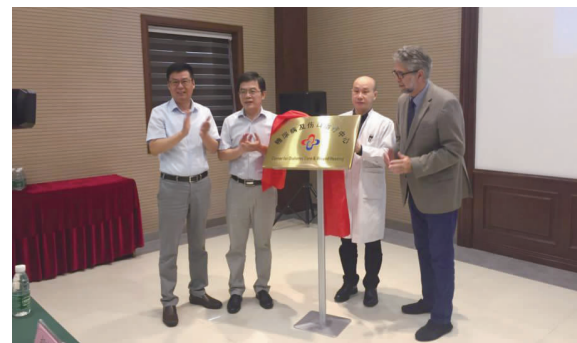
杨逢雨主任强调,足病预防门诊的开设,将大大降低糖尿病足的发生率。他提醒广大糖尿病患者,如果发现脚上有鸡眼和老茧,千万不要自行处理,一定要去医院让医生来处理,最好每三个月来门诊修剪一次。

目前该门诊采用预约制,仅针对糖尿病患者,不对普通患者开放。糖尿病及足病医学中心将成为我

院特色重点专科中心之一,本中心以具有丰富经验的临床内分泌专家为核心,多位骨科、血管科、影像科等医生为成员的医疗团队组成,并且常年有德籍专家坐诊。中心可开展包括 1 型、2 型、糖尿病足、妊娠糖尿病,以及糖尿病酮症酸中毒、高渗综合征、糖尿病肾病、糖尿病周围神经病变、糖尿病性心脏病等急慢性并发症等内分泌及代谢性疾病的诊断和治疗。

本中心以“糖尿病足坏疽系统治疗体系”为品牌优势,开发了多种独特、有效的足病治疗新技术,如“创面外科清创技术”、“糖尿病足 VSD 治疗技术”、“下肢血管介入技术”、“皮肤移植技术”,以及能自动生产矫形鞋垫来预防糖尿病足病发生的“足底压力矫正系统”等,截肢率有效控制在 2% 以下。

此外,本中心还引进了德国诊疗流程和全套德国现行的健康教育资料及宣教方式,定期向社会开放公益专题讲座及咨询活动,并建立糖尿病患者档案和长期随访体系,全方位守护糖尿病患者的健康。 □明慈医院



在这段救“心”的路上,我们从未停止脚步

6月中旬,无锡明慈心血管病医院参加了“一带一路”人道救助计划新疆先心病患儿筛查救助行动,随后便迎来了新疆首批需要救治的心脏病患者,在这批患者中,有一名年仅 7 岁患有先天性心脏病法洛氏四联症的小姑娘美依尔尤其引人瞩目。因患有复杂性先天性心脏病,她的嘴唇、四肢末梢发紫,显得与其他患儿格外不同,身高已有 1.23 米的美依尔体重仅 16 公斤。

在经过全面的术前检查、心脏外科专家团队的精心会诊,以及充分的术前宣教和沟通后,7月7日院方为美依尔成功实施了先天性心脏病法洛氏四联症根治术,与常规法洛氏四联症手术所不同的是,其主刀医生、无锡明慈医院院长兼心脏外科主任杨光院长为其开展的并非传统正中开胸手术,而是胸骨旁左侧第三肋间小切口的微创手术。

7月24日首批患者出院后,无锡明慈医院新疆心脏病救助行动也在持续进行中,医院也不断受到社会各界领导的关注。

9月16日,新疆伊犁州红十字会卢征会长一行人前往无锡明慈心血管病医院探望在院的新疆患者。自今年 6 月 7 日“一带一路”人道救助计划新



疆先心病患儿筛查救助行动开展以来,明慈医院共接收了 6 个批次的新疆患者,并成功为 76 名患者实施手术,后期还会有更多的救助患者陆续来院接受治疗。相信在社会公益和医院的齐心合作下,越来越多的先心病患者都能感受到这个世界的温暖,明慈医院也会为这一“重获心生”之路做出更大的努力。 □明慈医院

云南 16 名先心病患儿抵达明慈医院

6月25日至27日,由中国人民解放军小儿心脏外科中心主任/济南军区心血管病研究所所长乔彬带领的医疗团队在云南弥勒市进行了为期两天的先



心病免费筛查活动。本次行动共筛查了 200 多名先心病患者,其中近 20 名患者急需手术治疗。

7月19日,16名云南弥勒市先心病患者带着云南的气息,怀揣着希望来到无锡明慈心血管病医院。为了帮助患儿尽早手术,明慈医院医生护士们工作到凌晨。

7月20日,无锡明慈医院专家与乔彬主任强强联手,共同为这些患儿实施手术。在医院的手术室内,心脏介入手术和心脏外科手术同时进行,当天手术大获成功。云南先心病筛查活动持续进行中,本次救助的为云南首批先心病患者,后期明慈医院还会继续前往云南各市,帮助这些贫困先心病患者解决“心”病。相信这些来自云南的小天使们一定会在明慈医院白衣天使们的呵护下,重新绽放绚烂缤纷的生命色彩。 □明慈医院

8月7日-11日,德国北威州心脏和糖尿病中心(HDZ)前IT部主任 Maria Kirschner 女士以及放射、核医学和影像科主任 Wolfnag Burchert 教授来我院进行了为期一周的参观指导。

一、IT 领域的跨国籍交流

8月7日,HDZ 前 IT 部主任 Maria Kirschner 女士在医院德籍糖尿病专家 Wulf Quester 以及院 IT 部主任王涛的带领下,参观了医院的整体设施,并对院内的网络、服务器、存储等硬件进行实地查看。

指导过程中,我院 IT 部王主任向 Maria Kirschner 女士介绍了医院 HIS 系统主模块(门诊、住院、体检等)、辅助模块(PACS、手麻、财务、医保结算等)以及硬件模块,并对明慈 IT 工作设想进行了全面的描述。

交流过程中,王主任也指出了医院 IT 目前存在的问题和困难, Maria Kirschner 女士也对这些问题提出了充分的指导意见。

二、中德多学科危重病人术前讨论会

8月9日,HDZ 放射、核医学和影像科主任 Wolfnag Burchert 教授参与了我院一次高水平的多学科危重病人术前讨论会。

当日,在明慈医院的放射科内,中德两国的心外科、心内科、ICU、放射科和小儿科专家及相关专业人员出席,共同讨论,为患者制定最精准的治疗方案。

此次 Maria Kirschner 女士和 Wolfnag Burchert 教授的到来,是无锡明慈心血管病医院在医疗人才培养机制——“引进来+走出去”的有效组合,医院除了定期派遣医生到中国医学科学院阜外医院、德国北威州心脏和糖尿病中心(HDZ)等国际合作单位进行深造和培训外,院方还定期邀请国际心血管领域的知名专家“走进”明慈,给明慈医护团队提供现场培训机会,以此进一步提升医护技的医疗水平和医疗质量,从而更好地为患者提供国际化、高品质的医疗服务。 □明慈医院



『引进来 + 走出去』
德国技术走进明慈医院

托盘上的“共享经济”



当下,共享单车的成功运作,在市场掀起了一股共享潮。很多领域都在积极探索,企图搭上共享经济这班列车,在共享经济上分一杯羹。事实上,早在七八年前,就在江阴,有一家企业已经看中了天生具备“共享经济”因子的物流行业,推出了“共享物流”服务模式——托盘租赁。这家企业就是中包精力托盘共用系统有限公司。中国国家标准《物流术语》对托盘(pallet)的定义是:用于集装、堆放、搬运和运输的放置作为单元负荷的货物和制品的水平平台装置。作为与集装箱类似的一种集装设备,托盘现已广泛应用于生产、运输、仓储和流通等领域。当“共享”与托盘相遇,会碰撞出怎样的火花?

※“海淘”来的托盘共享模式

尝鲜“共享托盘”,用中包精力掌门人何正惠的说法,就是“误打误撞”。

2009年的一场金融危机,让欧美不少公司游走在破产边缘。中包精力的母公司模塑集团看准时机收购了两家美国公司,其中一家就是专门生产制造塑料托盘的公司,而当时的初衷只是为了拓展母公司的注塑业务。

不过,很快他们就对这看似不起眼的托盘产生了注塑之外的兴趣。“收购的这家企业生产的托盘都提供给一家托盘租赁公司,我们这才知道原来国外的托盘保有量这么大,而且都是以租赁为

主。”何正惠惊奇发现。

在国内,托盘仅被视作运输货品的“外包装”,作用无足轻重;但在欧美等发达国家,每天频繁流转在各行业供应链上的托盘,宛如一条神奇的纽带将供应链上下游连成串,紧密联系在一起。这些小小的托盘,在共享租赁模式下轻而易举地展示着其撬动供应链优化的神奇魔力。

“这个模式会不会在中国发生?”何正惠思索着。有数据显示,美国20亿左右托盘中租赁占比16%、欧洲6亿托盘中租赁率25%,中国还只有1.36%(商务部数据为1467.7万片)。对物流企业来讲,由于购买托盘导致闲置率高,而租赁效率、成本更优,欧美的开放型动态租赁可以说是趋势。

然而,把握这一趋势却并不容易。当时,国内人工成本相当低廉,在物流领域普遍没有使用托盘的意识,能够依靠人工来包装、装卸就用人,不会考虑托盘的循环使用问题。此外,由于大多数企业机械化水平低、自动化程度不高,也没有配套的流水线,对于标准化托盘的需求就更少了。

踏入全新的领域,早走一步可能成为先烈,早半步的话却可能成为先驱。

就在此时,一篇关于“刘易斯拐点”的报道坚定了集团决策层对于“托盘共享”的判断。于是,2009年底,模塑集团与中国包装总公司,以及欧洲最大的包装生产企业进行合作,成立了两家合资企业,一家专注生产制造,另一家就是中包精力,专注于托盘租赁事业的开发。

※边做边学,让托盘“流转”起来

试问一下,一个产品从工厂直至零售终端,从农民的田头地间直至消费者的手里,在整个流通过程中要经过多少次人工触碰?对于这个问题,恐怕很难有人能够给出答案。而共享托盘的业务模式和所倡导的理念,都在努力向“零触碰”的答案靠近。

真正在整条供应链的中间过程实现“零触碰”,听上去似乎不可思议,但实际上,在众多经济发达国家市场上的应用已经实现了这一目标,而这一目标的实现,无疑需要托盘全流通模式的配合。当前,在国外已经较为普遍的托盘全流通模式,在我国的实际应用规模还比较小,这也正是国内外托盘共享租赁业务应用上的最大区别。不久前,在一个有关推进物流标准化的座谈会上,何正惠无不焦急地说道,“国外已经习以为常的事物,我们才开始讨论和研究,时不我待啊。”

这也是他多年摸索“共享托盘”最深的体会。一个托盘使用寿命多长?租金怎么定价、怎么计算?托盘用完了怎么回收?发生损坏了算谁的责任?这些在国外算不上问题的“问题”,到了国内却都是盲点。看似简单的一个塑料托盘,要让它真的“流转”起来,背后花的功夫可不少。

中包精力把起点选在了上海。2010年他们选择与上海一家空调压缩机厂进行合作,并专门组建团队进驻压缩机厂,每天都到压缩机生产流水线上测试、调整。别看只是把原来的木托盘改成标准化了的塑料托盘,一个细微的调整牵动的是全局的改变。何正惠告诉记者,机械手怎么放到塑料托盘上,怎样打包才不会使得塑料托盘变形,怎样防止在流水线上的塑料托盘会打滑……都需要团队用绣花一样的耐心、细致才能调整到位。待到托盘正式“上路”,已经过去了大半年。

第一批托盘从上海发到珠海、广州之后,还得组织人从下游格力、美的这些企业回收,等托盘积累到一定数量再往华东拉回来。就是用这样的“笨办法”,中包精力边做边学,以上海为“始发站”,将带有“共享基因”的托盘逐步发到了珠海、广州、重庆、合肥等小家电生产基地。

※编织一张“共享”的信息之网

一切似乎正朝着良性循环的方向发展,账面上客观的收入让大家对手头的事业更有信心了。

然而,运转了半年多时间以后,一个不大不小的麻烦击中了中包精力的要害。何正惠发现托盘盘存数量和实际数量严重不符。

5000片托盘不知所终,占总量10%的托盘没有了,意味着将近150万元的资产不翼而飞。经过紧急排查,何正惠发现除了极个别是因为上游转移数据没有及时报送,导致数据不符,绝大部分“失踪”的托盘集中在运输下游。

“现在很多共享单车被随意丢弃、损毁,类似的情况我们早就经历过了。”何正惠告诉记者,托盘被随意占用的情况非常多,有的企业给托盘加个轮子就成了车间的手推车,有的直接用塑料托盘往海外发货以避免熏蒸过程,有的托盘“腿”被锯了,底座被穿孔了,有的甚至直接当废品卖了……

托盘的惨状让何正惠意识到,尽管循环共用理念很美好,但若没有强有力的监管保障是无法持续的,必须要让托盘的共享“看得见,管得住”。

于是,从2012年起,中包精力致力于编织一张循环共用的大网。结网首先要布点,通过静态租赁的方式稳扎稳打,而不是向过去一样盲目布局,等到布点自身有向外延伸的内部冲动后,再在可控范围内把这些点连起来,逐渐形成一张大网。

与此同时,为了避免管控的盲目、粗放,中包精力从去年下半年开始进行信息化建设,通过信息化手段将数据做到可视、可控。“我们给每一个棋局进行编码化,把客户和需求方作为定位点,记录每一条流转信息。”何正惠告诉记者,通过这一套循环共用模型,可以在地图上清楚地看到每个布点的分布情况、器具的存量变化以及流转向向。

“一万年太久,只争朝夕。”在何正惠看来,如今机遇已经出现,更要紧抓机遇,尽快实现突破,让托盘循环共用加快普及,从而真正助推物流产业转型升级。

□文章转载自“无锡观察”

挑战自我,熔炼团队

——中包精力2017年浙西大峡谷拓展活动

随着中包精力这几年的不断发展,公司业务的稳步增长,为了加强员工间的沟通交流,增进员工间的情感,创造相互信任、彼此默契的工作生活氛围和增强团队协作精神,我司于2017年9月22日组织了以“挑战自我,熔炼团队”为主题的户外拓展活动,旨在营造和谐的团队氛围,提升企业业务绩效,增强企业员工竞争力。

伴着丝丝小雨,我们连夜赶到了目的地——浙西大峡谷。晚餐后教练带着我们进行一次难忘的篝火晚会。“众人拾柴火焰高”,大家围着篝火,一人一把柴火,点燃熊熊篝火,象征着中包精力业务的火焰,越燃越旺。在教练的带领下,我们进行了破冰活动,一起学习跳兔子舞,还进行了“蟹王争霸赛”。在这里,没有领导与员工之分,没有男女的隔阂,大家彼此真诚相待,分享心声。

第二天虽然细雨蒙蒙,但整个团队都是神清气爽,兴致高昂,丝毫没有受到下雨的影响。今天的活动是定向寻宝,大家在教练的随机分组下分成两队,各自选出自己的队长,想出队旗、口号、队歌、队形,然后根据教练发布的任务书,在规定时间内完成任务。整个活动就像一个潘多拉魔盒,大家都为着同一个目标在努力,在

完成一个又一个任务与项目的考验后,分享团队成功的喜悦。此次定向活动寓教于乐,让员工们在团队活动的体验中,感受团队的工作方式和团队精神对个人的感召,提升员工的集体荣誉感,另一方面,通过丰富的团队活动,为公司活动增添色彩。

一天的拓展活动结束后,我们还连夜召开了中包精力第四季度全员会议,在会议上,中包精力总经理何正惠首先分享总结了此次拓展的意义,更对未来3-5年中包精力的发展做了展望。

拓展虽然已经结束,但是整个团队的凝聚力已然得到提高,大家在今后的工作中更会紧紧拧成一股绳。一个人可以走得很快,一群人却可以走得更远,中包精力的未来由我们每一位同事齐心协力走出来!

□中包精力



2017年8月28日,在全运会全民总动员的号角声中,沈阳道达汽车饰件有限公司工会迎风而起,联合各部门负责人,共同举办了一期“篮球精英 巅峰对决”趣味投篮比赛。

本次活动旨在丰富广大员工的业余生活,弘扬道达“快乐工作”的文化底蕴,倡导广大员工“健康向上”的生活方式,增强团队凝聚力,以趣味、轻松、简单的比赛规则,带动各部门人员积极参与,提升部门的团队凝聚力。

行政人事部在赛前做了充分的准备工作,方案拟定、赛场宣传,活动小组分配,赛事规则确定,服务组工作分配。各部门在有序的氛围下,组织队员积极参与。本次比赛每组10人(5男、5女),共7组;男子组投三分球,女子组投2分球;以0、45、90度三个角五个点投篮。比赛分为初赛、决赛两个阶段,投篮最多的3个队伍进入决赛。

通过本次活动,在丰富了员工业余生活的同时,更递增了员工的工作热情、情感释放,以及对企业的归属感。金秋将至,沈阳道达工会将继续以“关心员工生活、推动道达团队建设”为目标,策划更多、更丰富的活动,为员工的生活添加色彩。

□沈阳道达

